**Imię i nazwisko:**

**Numer albumu:**

**Zdanie 1**

Charakterystyka zaprojektowanej strony www (cel, model biznesowy, branża, odbiorcy, zawartość witryny, treści)

**Zadanie 2**

Określenie USP (unikalna propozycja sprzedaży) → Czyli odpowiedź na 3 pytania:

1. Co szczególnego i wyjątkowego oferujemy naszym klientom?
2. Co odróżnia nas od konkurencji, co oferujemy klientom, a czego nie oferuje konkurencja?
3. Dlaczego nasz oferta jest atrakcyjna dla klientów ?

**Zadanie 3**

Które z przedstawionych na wykładzie narzędzi e-marketingu mogą być zastosowane w projekcie strony www?

\*Proszę wybrać przynajmniej 3 spośród poniższych propozycji i scharakteryzować sposób implementacji w projekcie swojej strony (reklama „pay per click”, affiliate marketing (programy partnerskie i afiliacyjne), e-mailing , newsletter, reklama bannerowa , boty, advergaming , blogi , social media i memy , marketing wirusowy)